**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：税务宣传

实施单位（公章）：

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区税务局

项目负责人（签章）：

填报时间：2018年2月10日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

新疆维吾尔自治区税务局，设20个内设机构、2个派出机构、5个事业单位，级别均为正处级。

**内设机构**：办公室、政策法规处、货物和劳务税处（进出口税收管理处）、企业所得税处、个人所得税处、财产和行为税处、资源和环境税处、社会保险费处、非税收入处、收入规划核算处、纳税服务处、征管和科技发展处、国际税收管理处、税收经济分析处、税收大数据和风险管理局、财务管理处（装备和采购处）、督察内审处、人事处、考核考评处、教育处。

**派出机构**：第一税务分局（大企业税收服务和管理局）、稽查局。

**事业单位**：纳税服务中心（税收宣传中心）、信息中心、机关服务中心、税收科学研究所、新疆维吾尔自治区税务干部学校。

**所属机构:**新疆维吾尔自治区税务局直接管理的税务局共28个。分别是：国家税务总局伊犁哈萨克自治州税务局、国家税务总局塔城地区税务局、国家税务总局阿勒泰地区税务局、国家税务总局博尔塔拉蒙古自治州税务局、国家税务总局克拉玛依税务局、国家税务总局昌吉回族自治州税务局、国家税务总局乌鲁木齐市税务局、国家税务总局吐鲁番税务局、国家税务总局哈密市税务局、国家税务总局巴音郭楞蒙古自治州税务局、国家税务总局阿克苏地区税务局、国家税务总局克孜勒苏柯尔克孜自治州税务局、国家税务总局喀什地区税务局、国家税务总局和田地区税务局、国家税务总局石河子税务局、国家税务总局五家渠税务局、国家税务总局阿拉尔税务局、国家税务总局图木舒克税务局、国家税务总局北屯税务局、国家税务总局铁门关税务局、国家税务总局双河税务局、国家税务总局可克达拉税务局、国家税务总局乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）税务局、国家税务总局乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）税务局、国家税务总局乌鲁木齐甘泉堡经济技术开发区税务局、国家税务总局新疆准东经济技术开发区税务局、国家税务总局昆玉税务局。

**人员情况**：实有编制数17,650人，其中：行政16,616人，事业1,034人。实有人数23,897人，其中：在职16,456人，退休7408人，离休33人。

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

税务宣传经费是税务机关为保障纳税服务工作的正常开展，专门为纳税人服务的专项经费，主要用于纳税服务制度建设、平台建设、税法宣传、纳税咨询、办税服务、权益保护、信用管理方面的支出。

税务宣传进一步确立服务中心、服务重点、服务全局的税收宣传工作理念，建立了内外协作、上下互动、资源共享、各方参与的税收宣传新模式，增强了税收宣传合力；围绕组织收入中心、重点工作、全局任务，突出税收政策解读和纳税知识辅导，突出纳税人关心关注的问题，突出促进纳税人满意度提高，开展系列宣传报道，扩大税收政策知晓渠道，宣传好减轻纳税人负担，增强纳税人获得感方面的举措和实实在在的成效；以第26个全国税收宣传月活动为契机，与国税局共同开展“民营企业共话税收”、“深化‘放管服’”为企业添活力、“税收助力‘一带一路’发展”等专题活动，采取新闻发布会、领导在线访谈、系列宣传报道，积极组织税收公益广告评选，深入开展税收普法教育示范创建等多项活动，扩大宣传声势。展现了地税部门的良好形象，税收宣传经费得到了合理、规范使用，取得了良好的社会效益。

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

2018年财政拨款安排项目资金1499.55万元

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**根据《税收征管法》第七条“税务机关应当广泛宣传税收法律、行政法规，普及纳税知识，无偿地为纳税人提供纳税咨询服务”的要求设立。用于税收宣传方面支出：（一）媒体宣传、在线访谈相关背景制作、印制宣传手册。（二）网站维护经费：官方微信及手机APP开发。（三）网站三级信息系统安全等级复测等。每个预算单位10万元，自治区税务局本级150万元。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**根据《自治区地税系统经费支出管理办法》对项目经费的使用进行规范化审批。**2018年税务宣传经费中，有704.6万元用于基层税务机关纳税服务基础建设等工作。用于新疆纳税服务中心服务外包、多元化办税建设、税法宣传和咨询辅导、办税服务、纳税人权益保护、纳税信用建设、办税自助终端、排队叫号系统项目等方面的支出。

2018年新疆税务系统纳税服务宣传经费实际支出1499.5万元，预算执行进度为100%。2018年，税务宣传经费按照《**《自治区地税系统经费支出管理办法》**的要求使用和管理。财务管理处负责预算及日常核算；纳税服务处负责预算申请、资金分配，并按照规定使用资金，无违规使用、挪用等现象。

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

为切实把改革措施落实到基层、把改革成效体现到一线，全面释放改革红利，充分展现新时代新机构新风貌新作为，以办税服务厅整合为核心，按照“优化、协同、统一、高效”的改革要求，扎实推动工作开展。聚焦新岗位、新任务，做好处室、系统干部纳服业务知识和岗位技能培训，先后举办四期原国地税业务、非税社保业务培训班，全区755名骨干参训。组织“一竿子插到底”的个税、网厅操作视频培训，4500余名税务干部参训，为改革和业务划转做好了知识准备，实现干部素质提升、税收事业发展双赢。全面整合原国税、地税办税服务厅，通过统一标识标牌、统一窗口设置、统一办税流程、统一导税服务、统一宣传咨询、加强系统保障、加强人员配置、加强内部管理、加强社保非税衔接、加强督促指导等措施，实现全区182个综合办税服务厅税收业务前后台高度融合、统一处理、办税业务“一窗一人通办”，最大限度提高了业务办理效率、提升了服务质量，使纳税人更有获得感。开展便民办税春风行动，全面落实5类20项便民服务措施，按期组织开展“两会代表话春风活动”、“纳税人开放日”等主题活动，持续推进“最多跑一次”、“全程网上办”，切实加强网上税务局推广，网上业务办理占比达87.32%，纳税人办税便利性显著提升

**（二）项目管理情况分析**

制定纳税服务单项制度，完善全国税务机关纳税服务规范；推进办税服务厅标准化和规范化建设，加快办税服务厅监控系统建设；加强税务网站建设，推进网上办税，推行移动互联服务，拓展办税平台功能；推进12366热线建设；积极开展税法宣传、纳税咨询、办税服务、权益保护、信用评定、行业建设等纳税服务业务工作，使其迈上新的台阶；根据税务机关基层单位实际情况和纳税人需求制作税法宣传资料、办税服务产品等；在纳税服务工作总体思路指导下，支持各地结合实际开展具有前瞻性、创新性的工作项目；建立纳税服务绩效评价和激励机制，提升纳税服务工作质效；开展纳税服务培训，继续举办纳税服务人员培训班；加强纳税服务工作交流，根据工作需要组织各单项工作专题调研或纳税服务项目会议。

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

绩效目标完成率为100％。

1.产出指标完成情况分析

预算完成执行率为100％，切实加强网上税务局推广，网上业务办理占比达87.32%，纳税人办税便利性显著提升。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益分析，2018年新疆税务系统严格遵循专款专用、厉行节约的原则，谨慎研究确定经费重点支持项目，内容涵盖纳税服务平台建设、多元化办税项目建设、加强纳税信用管理、规范业务流程和基础纳税服务设备建设等重点工作，项目经费占总经费的比重为71.18%，有效保证了税务宣传经费的使用质效。

（2）社会效益分析，针对2017年总局纳税人满意度调查发现的问题，纳税服务处坚持问题导向，精准发力，积极采取有效措施，认真加以整改，通过深入开展“便民办税春风行动”，切实推进“问需求、送春风、优服务”活动，不断优化服务措施, 简化办税流程，减少办税环节和资料报送，着力改进工作薄弱环节，解决纳税人最不满意、反映最多的“痛点”“堵点”和“难点”问题，经过一年不懈努力，整改工作取得明显成效：2018年全国纳税人满意度调查新疆综合排名22名，在西北五省位列第一，较上一次综合评价提升了11个名次，排名提升幅度在全国排名前三。

（3）生态效益分析，网上业务办理占比达87.32%，无纸化申报及电子化服务极大地解决了纸张浪费，节约了纳税人的时间。

（4）可持续影响分析，一是丰富办税便利化措施。以信息互联互通、数据共享为前提，简并优化申报表及附报资料，推动跨信息系统流程整合、数据自动传递。拓展网上办税业务范围，推行网上办税全流程、“一条龙”服务，优化拓展基于网上、移动等渠道的纳税人个性化办税、缴款、涉税信息 “一户式查询”、政策宣传与信息推送等功能模块，打造涵盖网端、移动、自助等非接触性综合办税服务平台，实现90%的纳税人基本涉税业务远程办理，引导纳税人更多通过互联网进行不见面的办税服务，切实便利纳税人和基层税务干部。二是加强信用等级管理及诚信体系建设。积极落实开展全区纳税人信用级别评价及A级纳税人的社会公告，积极落实A级纳税人的联合激励措施和“黑名单”纳税人的联合惩戒措施，扩大银税互动活动范围。紧密结合供给侧结构性改革、放管服改革和商事制度改革要求，将税收信用体系建设有机融合到整个社会信用体系建设当中。三是加强纳税信用信息第三方数据平台建设，实现税务机关和银行业金融机构数据的实时直连。进一步加强信用结果应用，扩大“银税互动”合作范围，全面推行“线上+线下”服务模式，彻底打破诚信纳税人贷款难、贷款贵的瓶颈。实施跨部门、跨行业的实时更新的动态评价机制，建立纳税人诚信档案，把纳税信用信息用于企业法人和自然人生产生活的各个领域，真正使纳税信用成为纳税人的宝贵无形资产。四是加强涉税专业服务监管。开展多批次、多渠道涉税专业服务机构监管工作宣传，积极引导不具备办税能力或低办税能力的纳税人，通过委托涉税专业服务机构履行自身义务，增加纳税人选择权，提高税法遵从度，同时将基层税务机关从纳税服务“过载”状态中解放出来，释放征管资源。按照《涉税专业服务机构监管办法》对涉税中介机构及人员实行全面动态实名信息管理和业务信息采集，在金三数据并库基础上，开展涉税专业服务机构风险管理和信用管理，将涉税专业服务机构信用管理融入社会信用体系建设，加强机构信用结果运用，结合纳税人信用管理，构建强大有力的社会协税护税体系，逐步构建行政机关协同、行业协会自律、社会舆论广泛监督的税收共治格局。五是加强纳税人满意度调查及监督力度。

3.满意度指标完成分析，针对近年来调查短板问题，委托第三方机构按季调查，动态调整调查指标，按季通报调查结果，并将调查结果纳入绩效考核，督促各地彻底整改纳税服务工作中存在的顽疾，从根本上提高纳税人的满意度、遵从度，保持并且持续提升来之不易的成绩。2018年全国纳税人满意度调查新疆综合排名22名，在西北五省位列第一，较上一次综合评价提升了11个名次，排名提升幅度在全国排名前三。

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

因国地税机构合并，经费保障范围变化，项目经费由中央财政保障，自治区财政不再安排该项目预算。因税务总局对纳税报务经费保障不足，建议自治区财政能够适当安排项目预算，以使新疆税务系统更好地服务于地方经济的发展。

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

主要经验及做法：（一）全面落实“最多跑一次”改革，持续提升办税便捷度。（二）聚焦纳税人需求，组织开展“问送优”活动。（三）积极探索信用管理，夯实涉税专业服务管理基础。（四）上线纳税服务信息库，全面监控分析窗口办税数据。

通过2018年税务宣传项目的实施，宣传了国家减税惠民政策、税收便民服务新模式、纳税人税收遵从、税收改革政策、国家供给侧改革等工作、税务工作人员公平执法新形象等。通过宣传，增强社会公众依法纳税意识和公民权利义务意识，同时，广大纳税人积极参与和投入税收改革意识大大增强。

存在的问题：随着纳税人数量增加、税收改革深入推进，纳税服务宣传工作所需经费大幅增加，税务宣传项目支出预算不能满足实际工作需求。

工作建议：建议自治区财政能够适当安排项目预算，以使新疆税务系统更好地服务于地方经济的发展。

**（三）其他**

**无**

**六、项目评价工作情况**

评价基础资料主要包括项目立项资料、业务需求、合同签订情况、资金支付资料、问卷调查等。

**七、附表**

**《自治区财政项目支出绩效自评表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **自治区财政项目支出绩效自评表** | | | | | | |
| （2018年度） | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 税务宣传 | | | |
| 预算单位 | | | 自治区税务局 | | | |
| 预算 执行 情况 （万元） | 预算数： | | 1499.5 | | 执行数： | 1499.5 |
| 其中：财政拨款 | | 1499.5 | | 其中：财政拨款 | 1499.5 |
| 其他资金 | |  | | 其他资金 |  |
| 年度 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成目标 | |
| 宣传国家减税惠民政策、税收便民服务新模式、纳税人税收遵从、税收改革政策、国家供给侧改革等工作、税务工作人员公平执法新形象等。通过宣传，增强社会公众依法纳税意识和公民权利义务意识，同时，广大纳税人积极参与和投入税收改革意识大大增强。 | | | | 展展现了地税部门的良好形象，税收宣传经费得到了合理、规范使用，取得了良好的社会效益。 | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 指标1：项目总金额 | | 1500万 | 1500万 |
| 指标2：印制宣传手册 | | 50万份 | 150万份 |
| 指标3： 举办税收业务培训人次 | | ≥500人 | ≥750人 |
| 质量指标 | 指标1：办税服务厅前后台融合数量 | | ≥90％ | ≥90％ |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 时效指标 | 指标1：预算执行进度 | | 100％ | 100％ |
| 指标2：网上办税厅覆盖面 | | ≥87.32％ | ≥87.32％ |
| …… | |  |  |
| 成本指标 | 指标1：培训成本 | | ≤550元/人次 | ≤450元/人次 |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| 项目效果指标 | 经济效益 指标 | 指标1：网上申报使用率 | | ≥92％ | ≥92.06％ |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 社会效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 生态效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 可持续影响 指标 | 指标1：纳税人涉税业务远程力理 | | ≥90％ | ≥90％ |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| 满意度 指标 | 满意度指标 | 指标1： 纳税人满意度 | | ≥82％ | ≥82.71％ |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |